

SI CONFERMA ELEMENTO STRATEGICO PER CAPRARI FORNIRE PRODOTTI E SERVIZI RISPONDENTI ALLE REALI ESIGENZE ED ASPETTATIVE DEL CLIENTE, RICERCANDO LE MIGLIORI SOLUZIONI NEL CONTESTO DI UN MERCATO DIVENUTO FORTEMENTE COMPETITIVO.

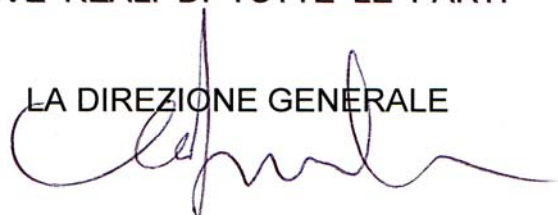
CAPRARI vuole concretizzare questa volontà con la massima efficacia ed efficienza:

- Rafforzando, nell'ambito della propria strategia di prodotto/mercato, la presenza nei settori applicativi ritenuti strategici e ad alto potenziale di sviluppo.
- Espandendosi nei mercati internazionali, mantenendo la propria identità ma senza precludere possibili cooperazioni.
- Perseguendo l'eccellenza, distinguendosi al massimo dalla concorrenza.

Pertanto, promuove e sviluppa:

- ❑ L'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E LE CAPACITÀ MANAGERIALI CON IL COINVOLGIMENTO E L'IMPEGNO DI OGNUNO, AFFINCHÉ TUTTE LE ATTIVITÀ ED I PROCESSI SIANO ORIENTATI AL MIGLIOR RAPPORTO CLIENTE-FORNITORE IN UN CLIMA DI RECIPROCA FIDUCIA.
- ❑ LA RICERCA E LO SVILUPPO TECNICO E TECNOLOGICO PER CONFERIRE AL PRODOTTO CONTENUTI SEMPRE PIÙ INNOVATIVI E QUALITATIVI, DI AFFIDABILITÀ E DI SICUREZZA NEL RISPETTO DELLE DIRETTIVE E NORMATIVE APPLICABILI.
- ❑ LA DIFFUSIONE A TUTTI I COLLABORATORI, INTERNI ED ESTERNI, DELLA PROPRIA CONCEZIONE DELLA QUALITÀ ATTRAVERSO L'INFORMAZIONE E LA FORMAZIONE, CON LA DISPONIBILITÀ DI ADEGUATE RISORSE.
- ❑ LA CAPILLARE PRESENZA SUL TERRITORIO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DI UNA QUALIFICATA RETE DI VENDITA ED ASSISTENZA, A SUPPORTO DEI PRODOTTI, DEI SERVIZI, E DELLE SOLUZIONI INTEGRATE FORNITE.
- ❑ LA MENTALITÀ E L'APPLICAZIONE COSTANTE E PIANIFICATA DEL "MIGLIORAMENTO CONTINUO" IN OGNI ATTIVITÀ AZIENDALE.
- ❑ L'APPLICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE QUALITÀ, IN SEDE ED IN TUTTE LE FILIALI ESTERE, IN ACCORDO CON LA NORMA DI RIFERIMENTO ISO 9001.
- ❑ IL RISPETTO DELLA SALUTE E SICUREZZA DELL'INDIVIDUO E DELL'AMBIENTE IN ACCORDO ALLA NORMA ISO 14001.
- ❑ IL RICONOSCIMENTO DELLE ASPETTATIVE REALI DI TUTTE LE PARTI INTERESSATE.

LA DIREZIONE GENERALE



Modena, 28 Marzo 2011